

## Merkblatt Videoshooting

### Unser Service:

- Terminbestätigung und Besprechung individueller Wünsche/Rückfragen mit der Videoshooterin
- Individuelle Beratung: allgemein raten wir zu einem Video, das Ausschnitte der Praxis und Dich im Portrait zeigt > [Beispiel 1](#) oder [Beispiel 2](#)
- Dauer Dreh: **45-60 Minuten**



**Wichtig:** Räume Dir ausreichend Zeit ein, falls das Shooting aus unvorhersehbaren Gründen länger dauert. Bereite Dich vorab bestmöglich vor, damit Du die volle Zeit des Drehs effektiv nutzen kannst.

- Dauer Schnitt: etwa 1-2 Wochen
- **Eine Anpassungsrunde möglich:** nenne Sequenzen, die verändert werden sollen
- Videoeinbindung im Profil möglich

**Alle darüberhinausgehenden Leistungen werden pauschal mit CHF 140.- pro Stunde berechnet (z.B. Aufnahmen von weiteren Praxisräumen & Praxismitarbeitern, grobe Änderungen am Schnitt etc.). Gerne senden wir Dir angepasst auf Deine Bedürfnisse eine Offerte.**



### Vorteile

- Hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis
- Praxis kann selbst unter schwierigen Bedingungen (schlechtes Licht, sehr kleiner Raum etc.) geshootet werden, da entsprechendes Equipment vorhanden ist
- Variabler Dreh mit Szenen die Du entscheiden darfst
- Unbeschränkte Nutzungsrechte (für das Profil, Websites, YouTube etc.)
- Schnelle, unkomplizierte Terminvergabe
- Shooting mit Model empfohlen (keine Extrakosten)
- Videoeinbindung im Profil möglich
- Musikeinbindung



### Tipps & Erfahrungswerte

- Terminiere das Shooting im Bestfall so, dass die Lichtverhältnisse gut sind
- **Bereite die Szenen für den Dreh vor:**
  - 1- Organisiere ein Model
  - 2- Plane Deinen Text und übe das flüssige Sprechen
  - 3- Übe mit der Handykamera Deinen Gesichtsausdruck
  - 4- Mache Dir Stichpunkte für das Interview
  - 5- Bereite den Praxisraum vor, damit der Dreh sofort starten kann (Laken glattbügeln, Abfalleimer beiseitestellen, Kabel verstecken etc.)
  - 6- Zusätzlich empfehlen wir ein Blumenbouquet, allenfalls Flyer etc. zu platzieren
  - 7- Teile der Videografin **vor dem Shooting** spezielle Wünsche oder Bedürfnisse mit